


VÍTKOVICE  MACHINERY GROUP




Jak zajistit návratnost investic do vzdělávání?

VÍTKOVICE, a.s., Vzdělávací centrum

vitkovice.com

VÍTKOVICE  MACHINERY GROUP



Obsah prezentace

- Dodavatel = partner, zákaznický přístup
- Evropské fondy – degradují systematické vzdělávání?
- Efektivita vzdělávání – klíčové faktory , sdílení dobré praxe
- Návržnost investic do vzdělávání – utopie nebo výzva
- Závěrečné shrnutí

2 vitkovice.com

VÍTKOVICE  MACHINERY GROUP



Dodavatel = partner

- **Může výběr dodavatele vzdělávání ovlivnit efektivitu vzdělávání**

V čem je skryta kvalita dodavatelů


- Lektor
- Reference
- Cena
- Technická a didaktická vybavenost
- Zákaznický přístup


Naše zkušenost: POKLADIT VZTAH DODAVATEL – ZÁKAZNÍK NA PARTNERSTVÍ

- 1) Uznávání hodnot a firemní kultury firmy
- 2) Zkušenosti a praxe v oblasti vzdělávání dospělých, důraz na proces vývoje
- 3) Vzájemná komunikace (dialog)
- 4) Kompetentní lektor
- 5) Dlouhodobá spolupráce

- **Kvalita přípravy, samotného vzdělávání a dosažení očekávaného posunu v rozvíjených kompetencích = efektivita vzdělávání**

3 vitkovice.com

VÍTKOVICE  MACHINERY GROUP





Evropské fondy – degradují systematické vzdělávání?

- **Jsou dotace z ESF pomocníkem kvality nebo kvantity vzdělávání?**
- **Odpovídají texty výzev potřebám trhu?**

- **KVANTITA:**
 - 1) Trh je přesycen projekty ESF
 - 2) Převaha katalogových kurzů na úkor cíleného vzdělávání
 - 3) Motivace nebo demotivace zaměstnanců
- **KVALITA:**
 - 1) Zaměření výzev nezohledňují skutečné potřeby firem
 - 2) Není podporována koncepce systematického vzdělávání
 - 3) Hlavní kritérium = cena
 - 4) Demotivace zaměstnanců

4 vitkovice.com

VÍTKOVICE  MACHINERY GROUP





Efektivita vzdělávání – klíčové faktory , sdílení dobré praxe

Investice do vzdělávání (rozvoje lidských zdrojů) je obtížně měřitelná

- **Klíčové faktory**
 - 1) Analýza potřeb, cílené vzdělávání
 - 2) Výběrovost a motivace
 - 3) Patronát, podpora managementu
 - 4) Garance
 - 5) Evaluace
 - 6) Vstupní a výstupní analýza (AC/DC)
 - 7) Forma vzdělávání

5 vitkovice.com

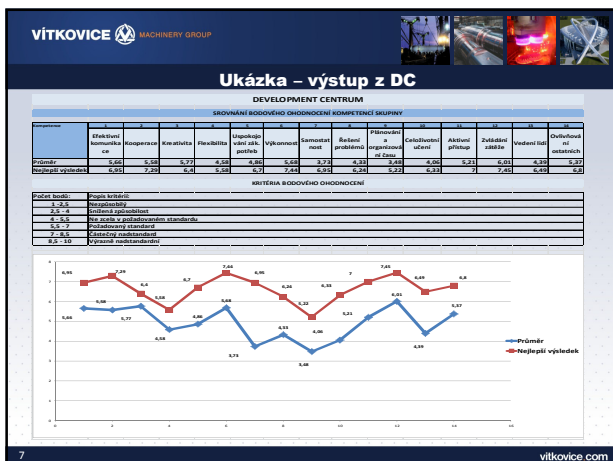
VÍTKOVICE  MACHINERY GROUP



Návratnost investic do vzdělávání – utopie nebo výzva

- **Naše zkušenost:**
 - **Lze měřit – především měkká data**
 - Jasná formulace vzdělávacích cílů
 - Vstupní a výstupní analýza (AC/DC)
 - Motivace zaměstnanců
 - Individuální plány rozvoje
 - Zpětná vazba 360
 - **Další krok – měřit efektivitu prostřednictvím tvrdých dat**
 - Čísla, grafické znázornění
 - Výběr vhodných interních ukazatelů

6 vitkovice.com



VÍTKOVICE MACHINERY GROUP

Závěrečné shrnutí

☐ **Návratnost investic do vzdělávání**

- Investice do stávajících lidských zdrojů se vyplácí
 - Nedostatečná péče o rozvoj a zvyšování hodnoty lidských zdrojů ohrožuje výkonnost a konkurenceschopnost firmy
- Investice do „dobrého spoluhráče“ – podmínky pro jeho rozvoj a podporu rozvoje celé firmy
 - Je skoro nemožné najít na volném trhu „vhodného“ člověka

☐ **Návody a inspiromat jak na to – workshop**

8 vitkovice.com

VÍTKOVICE MACHINERY GROUP

Závěry FIREMNÍ AKADEMIE

Prostor na Vaše dotazy, diskuze?

9 vitkovice.com

VÍTKOVICE MACHINERY GROUP

Děkuji za pozornost.

vitkovice.com